



# Congreso Internacional **DE COSTOS**

**VII Congreso Colombiano de Costos y Gestión**

**Cartagena - Colombia 29, 30 y 31 de octubre de 2025**

---

# ORGANIZADOR

---



La Universidad de Antioquia, es la universidad anfitriona para la versión 2025. Una institución de educación superior colombiana, ubicada en el departamento de Antioquia. Fundada en 1803 como una institución pública y reconocida como una de las mejores en todo el país. Su campus principal, Ciudad Universitaria, está ubicado en la ciudad de Medellín.

La UdeA, a través de la Facultad de Ciencias Económicas busca influir en todos los sectores sociales y económicos en el ámbito nacional e internacional, mediante actividades de investigación, docencia y extensión. Estas actividades vinculan el saber económico en los campos de la administración, la contaduría y la economía, así como el acercamiento a las demás ciencias sociales como es el caso de la organización de Congresos como este.

# EDICION 2025

---



El XIX Congreso Internacional de Costos y el VII Congreso Colombiano de Costos y Gestión, son eventos internacionales que convocan a profesores, estudiantes, profesionales y empresarios con el propósito de explorar la dinámica de la gestión de costos en las organizaciones, examinando las tendencias más actuales en este campo y su aplicación práctica en el entorno empresarial público y privado. Durante el evento, se analizará en detalle cómo los conceptos y enfoques de costos se transmiten en el ámbito educativo, y se pondrá un énfasis especial en las conexiones y aplicaciones directas hacia el sector empresarial, considerando las Normas Internacionales de Información Financiera.

# PERFIL DEL ASISTENTE

---

El asistente a este congreso es un **profesional, académico o estudiante** con alto interés en las tendencias actuales de la gestión de costos y su impacto en las decisiones estratégicas de las organizaciones. Tiene una visión analítica y busca herramientas para optimizar procesos financieros, mejorar la competitividad y garantizar una gestión eficiente de los recursos, tanto en el sector público como privado.

Este perfil incluye:

**Profesores universitarios e investigadores** que enseñan o desarrollan estudios en el área de contabilidad, finanzas, costos y gestión empresarial.

**Estudiantes de pregrado y posgrado** en programas de contaduría pública, administración, economía y afines, interesados en profundizar sus conocimientos prácticos y teóricos sobre la gestión de costos.

**Contadores públicos, auditores, gerentes financieros y consultores** que buscan actualizarse en normativas, modelos de costos, y su aplicación según las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

**Empresarios y tomadores de decisiones** que desean comprender cómo la información de costos puede apoyar la estrategia y sostenibilidad de sus negocios.

**Funcionarios del sector público** interesados en la implementación de sistemas de costos eficientes en entidades gubernamentales.

# ¿POR QUÉ ASISTIR?

---



**Actualización profesional de alto nivel:** Conoce de primera mano las últimas tendencias, enfoques y desafíos en gestión de costos aplicables al entorno empresarial público y privado

**Perspectiva académica y práctica:** Interactúa con expertos nacionales e internacionales, docentes, investigadores y profesionales del sector real, en un entorno donde convergen la teoría y la aplicación.

**Red de contactos estratégicos:** Conecta con líderes de opinión, empresas, instituciones académicas y colegas de diferentes países para abrir oportunidades de colaboración e intercambio.

**Contenido multidisciplinar y de vanguardia:** Explora cómo la gestión de costos se integra con la sostenibilidad, la transformación digital, la analítica de datos y la eficiencia financiera.

**Visibilidad en la comunidad profesional y académica:** Participar te posiciona como un profesional actualizado y comprometido con la excelencia y la innovación en tu campo.

# PROPUESTA COMERCIAL DE MARCA

---

- Cena de clausura  
30 de octubre de 2025  
Video corporativo  
Stand durante los 3 días del evento  
Pendón  
Copa de vino  
Pasabocas  
Brand en la locación  
Networking  
Patrocinio exclusivo

Inversión \$20.000.000

# PROPUESTA COMERCIAL DE MARCA

---

- Stand 2 x 2

Espacio abierto (mesa, silla)

Video/ Spot recesos

Logo en toda la imagen del evento

Incluye conferencia de 30 minutos en foro empresarial

**Inversión \$3.000.000**

- Espaldares sillas

Marca propia, impresión un logo – patrocinio exclusivo

Logo en toda la imagen del evento

**Inversión \$2.500.000**

# PROPUESTA COMERCIAL DE MARCA

---

- Bolsas cambrel

Marca compartida impresión un logo – patrocinio exclusivo

Logo en toda la imagen del evento

Inversión \$2.500.000

- Botellas de agua y portavasos

Marca propia impresión un logo – patrocinio exclusivo

Logo en toda la imagen del evento

Inversión \$4.000.000

# PROPUESTA COMERCIAL DE MARCA

---

- Cinta escarapelas y escarapelas

Cinta marca propia impresión un logo – patrocinio exclusivo

Escarapela marca compartida

Logo en toda la imagen del evento

**Inversión \$3.800.000**

- Libreta de notas

Marca propia impresión un logo – patrocinio exclusivo

Logo en toda la imagen del evento

**Inversión \$3.000.000**

# PROPUESTA COMERCIAL DE MARCA

---

- Estación de café

Marca propia impresión un logo – patrocinio exclusivo

Incluye servilletas y vasos para café

Logo en toda la imagen del evento

**Inversión \$4.000.000**

- Esferos

Marca propia impresión un logo – patrocinio exclusivo

Logo en toda la imagen del evento

**Inversión \$2.000.000**

# CONTACTO

---

**DIANA PAOLA DORADO R.**

Cel. 311 444 97 56

[pao.dorado@dpdconsulting.com.co](mailto:pao.dorado@dpdconsulting.com.co)